

Tras un periodo de dos años

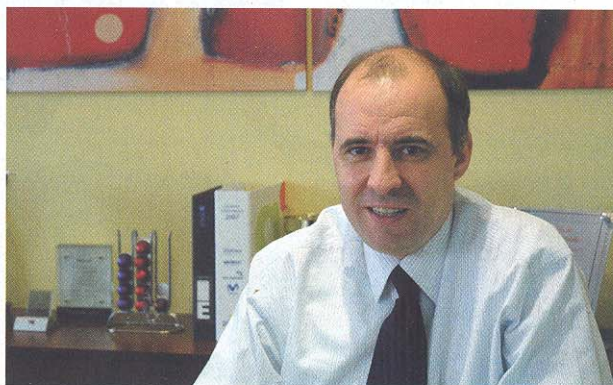
## SIE completa la adquisición de Expert Manager

**S**IE ha integrado dentro de su propia estructura a la empresa Expert Manager, especialista en el desarrollo de software para TPV Táctil, de la cuál adquirió el 60% hace apenas dos años.

Dicha integración es el resultado del proceso de fusión paulatino que se ha producido en el último ejercicio, al compás del desarrollo definitivo de los dos productos estrella de Expert Manager hasta la fecha, a saber: Expert Manager Restauración y Expert Manager Retail.

Para Narcís Magriñá y Xavier Ciáurriz, gerentes de SIE, "el proceso de integración ha sido muy natural ya que ha permitido a SIE seguir focalizándose en su mercado natural, que es el del ERP, mientras que Expert Manager desarrollaba e integraba completamente sus TPVs con nuestras aplicaciones. Con ello conseguíamos que ambas compañías se centraran en su campo de actividad sin desperdigar esfuerzos". No obstante, esto no supondrá ningún cambio ni reestructuración en la compañía, ya que todo el personal de Expert Manager se ha incorporado a la estructura de SIE con toda normalidad. "Desde hace un año y medio ya compartíamos recursos y espacio físico, por lo que la asunción de personal casi podríamos decir que ha sido un mero trámite burocrático y sólo hemos tenido que incorporarlos a los diversos departamentos existentes", señala Ciáurriz.

La adquisición se ha producido poco después de que SIE anunciara la parcial adquisición de Tangram



Narcís Magriñá (imagen superior) y Xavier Ciáurriz, máximos responsables de SIE.

Wireless Systems, especialista en software de movilidad. Según Magriñá, "este proceso de adquisiciones no responde a la voluntad de adquisición de cartera de clientes, sino que estamos buscando compañías complementarias que fortalezcan nuestra oferta de soluciones, tanto modulares como verticales, y que permitan a nuestro canal de distribución entrar en nuevos nichos de mercado que están teniendo un buen potencial de crecimiento y en los que podemos ser muy competitivos, tanto por lo que se refiere a funcionalidades como en precio, y más en estos momentos de crisis".

934 109 292 / [www.websie.com](http://www.websie.com)