

SIE PRESENTA NEXUS E-COMMERCE

SIE ha presentado la solución Nexus E-Commerce para aquellas empresas en las que la venta por Internet es su foco de negocio y para las que desean ampliar canales de venta o tener un medio directo para la fidelización de sus clientes.

Y es que estamos hablando de un portal de comercio electrónico ideal para proyectos empresariales en los que el número de productos de que se dispone para la venta es elevado y diverso, en los que la compra por Internet puede tener un valor añadido importante, o bien en que los productos a comercializar no son frecuentes en tiendas habituales.

La solución básica está compuesta por dos elementos: la tienda virtual, con un interface de cliente basado en software libre (osCommerce, My SQL, Apache, php) y una herramienta de sincronización entre la tienda virtual y Nexus para la gestión contable y de facturación.

A esto hay que añadir que Nexus E-Commerce, en su actual versión 2.0, ha sido mejorada con un profundo cambio en la gestión de la información que se publica, aprovechando las características del ERP Nexus, que permiten extender las funcionalidades, agregando nuevos formularios y campos a la solución de comercio electrónico. También se han mejorado los tiempos de implantación de la solución (incluso en menos de dos semanas y con un coste de mantenimiento muy bajo).

Finalmente, cabe señalar que también puede trabajar off-line, independientemente de la disponibilidad o no de comunicación y tiene una fácil integración con las pasarelas de pago tipo TPVs virtuales o Paypal.

Nexus E-Commerce es un producto desarrollado por Solusoft, partner certificado de SIE en Madrid y especializado en esta tipología de productos. Su integración en el portfolio de SIE es el resultado de la estrategia que la compañía está llevando a cabo los últimos años de integrar productos verticales, completamente enlazados a su ERP Nexus y que aportan un valor añadido a sus clientes.