



SIE cierra 2008 con crecimiento

SIE cerró el año 2008 con un crecimiento del 14,9% respecto al año anterior. Este resultado, según declaró Jaume Barris, director de marketing de la compañía, prácticamente cumple con el objetivo fijado para ese ejercicio, que cifraba el crecimiento en un 15%, y anima a la compañía a mantener la misma línea estratégica que ha seguido en los últimos años. La compañía, tal y como anunció hace unos meses en su reunión anual con su canal, intensificará el trabajo con sus distribuidores este año, llevará a cabo acciones de generación de demanda en los clientes finales y al mismo tiempo seguirá invirtiendo en I+D para mejorar sus productos.

En este sentido, SIE acaba de presentar su versión 8 de su ERP Nexus Enterprise, ha añadido nuevas funciones a su software para el punto de venta Expert Manager y está desarrollando su CRM Web, que estará disponible el próximo otoño. Asimismo, está potenciando la modalidad de software en alquiler y ha iniciado contactos con otros fabricantes de productos complementarios.

En cuanto al canal, SIE seguirá proporcionando soporte y formación a sus distribuidores. Además, está poniendo en marcha nuevas soluciones de financiación que faciliten su trabajo.

A pesar del delicado momento económico, la compañía confía en su estrategia y ha fijado sus objetivos de crecimiento para este ejercicio entre el 8% y el 10%.

SIE
Tel.: 93 410 92 92