

SIE PRESENTA SU PLAN DE CERTIFICACIÓN PARA EL CANAL

La formación on-line y las pastillas formativas en video son las novedades más destacadas.



SIE ha presentado a su canal de distribución su nuevo plan de certificación 2010. Plan de certificación, seminarios específicos sobre aplicaciones verticales y herramientas de programación, así como nuevas pastillas formativas en video sobre aspectos muy específicos de la aplicación de gestión, conforman el núcleo de este nuevo plan de certificación que es considerado estratégico como elemento de generación de valor para el canal de distribución.

Para el fabricante de software la **formación continuada de sus partners es clave para reforzar su posición competitiva en el sector**, tanto a nivel técnico como comercial, así como conseguir un canal de distribución sólido, muy profesionalizado y que aporte a sus clientes una gran calidad en los servicios de valor añadido que se les ofrece. Formación integral, intensa y continuada son las premisas sobre las que se ha desarrollado el nuevo programa formativo.

El primer nivel, planificado para las nuevas incorporaciones a su canal, está muy centrado en el perfecto **conocimiento de las funcionalidades y posibilidades que ofrece Nexus ERP**, así como una formación intensa sobre aspectos comerciales y de marketing de rápida aplicación.

En una segunda fase el plan de certificación se centra en las **herramientas de programación que SIE ofrece a sus partners** para la migración y parametrización de Nexus ERP. Como colofón al plan de certificación se han diseñado pastillas formativas para dominar las diferentes soluciones sectoriales y verticales que SIE tiene en el mercado. La conjunción de estos tres niveles es el que debe aportar al canal de distribución de SIE las herramientas necesarias para competir con garantías en un sector tan difícil como es el del software de gestión.

Desde Octubre del año pasado, **SIE ha puesto en marcha un programa de formación on-line** que ha de permitir un mayor acceso a los planes de formación de la compañía para aquellos partners para los que la formación presencial supone una traba y un problema acudir a los seminarios que se realizan mensualmente en las instalaciones del fabricante.

Los seminarios de formación de SIE, tanto presenciales como on-line o por pastillas formativas, **son completamente gratuitos y están disponibles para las tres categorías de distribuidores** que forman la red de partners de la empresa, dependiendo de su grado de asistencia a los diferentes seminarios y de la implicación comercial y técnica de cada uno de ellos. **Distribuidores Certificados, Distribuidores de Valor Añadido y Distribuidores de Punto de Venta.**

Para este año 2010 SIE incrementa su formación gratuita, añadiendo pastillas formativas especializadas, en formato video, que los distribuidores certificados pueden descargarse cuando deseen y planificar su propio programa formativo con SIE.

El beneficio de adherirse al Plan de Certificación de SIE es la **posibilidad de obtener un mayor margen comercial en las operaciones que se realicen**, acceder a la información corporativa de la compañía, entrada al área reservada para el canal en la Web de SIE, colaboración total y personalizada en organización de jornadas, eventos y acciones de marketing, acceso preferente en el Servicio de Atención al Distribuidor y disponibilidad inmediata de las herramientas de programación que el fabricante pone a su disposición para potenciar el valor de los servicios del partner.