

SIE presenta su nuevo plan de certificación 2010

El fabricante apuesta por la formación integral, intensa y continuada para generar valor para el canal de distribución.

SIE ha puesto en marcha su nuevo **plan de certificación 2010**, que está estructurado en tres niveles diferenciados. De esta forma, el fabricante apuesta por una **formación integral, intensa y continuada**, tanto de sus partners como de nuevos distribuidores, **como elemento de generación de valor para el canal.**



Para ello, SIE impartirá **seminarios específicos** sobre aplicaciones verticales y herramientas de programación, así como nuevas **pastillas formativas en vídeo** sobre aspectos muy específicos de la aplicación de gestión.

“Nuestra intención en este año 2010 es que los distribuidores que se incorporen a nuestro canal y aquellos que ya forman parte de él, posean un exhaustivo y profundo conocimiento de todas nuestras soluciones de gestión y de las herramientas de programación que aportamos para ofrecer valor a sus clientes y generar un mayor volumen de negocio en sus operaciones”, indica **Xavier Ciáurriz, director general de SIE.**

Asimismo, el directivo señala que su compañía **no exige exclusividad, ni un mínimo de ventas** para formar parte de su canal, pero **sí que haya proactividad comercial y una formación rigurosa.** “Que es lo que nosotros les aportamos con el plan de certificación”, apunta Ciáurriz.