

SOFTWARE

SIE facilita la venta de soluciones de gestión en tiempos de crisis

[Comentario](#)[Votar](#)

0

Fecha: 09-03-2009

De: Redacción

"Nuevos tiempos, nuevas estrategias" es el lema de las jornadas en las que el fabricante nacional también presentará oficialmente a su canal la actualización del ERP Nexus.

SIE (Sistemas de Información Empresarial) ha convocado a su canal de distribución para presentarle oficialmente la versión 8 de su ERP **Nexus** y su estrategia de negocio para el actual entorno económico.

Para ello, el fabricante nacional de software de gestión ha organizado dos jornadas, bajo el título **"Nuevos tiempos, nuevas estrategias"**, que se celebrarán el 24 de marzo en Madrid y el 31 de marzo en Barcelona y a las que se espera que asista el 80% de su canal.

En esta cita, SIE mostrará a sus *partners* las principales novedades de la actualización de Nexus, entre las que destaca la inclusión de la factura electrónica, así como la adaptación a los nuevos modelos oficiales de Hacienda y a la normativa fiscal de 2009.

Por otro lado, **Xavier Ciáurriz, gerente de SIE**, destaca que este encuentro también será el escenario escogido para transmitir que ahora no es el momento de "ensayar nuevas fórmulas que pasen por restar posibilidades de negocio al canal, como está empezando a ocurrir", sino que se trata de desarrollar estrategias conjuntas que beneficien tanto al fabricante como al *partner* tecnológico con el fin de que ambos salgan reforzados "cuando este ciclo de recesión termine".

De este modo, la compañía presentará, junto a sus colaboradores **SAI** y **ApeSoft**, las grandes líneas de acción y de posibilidades de generación de nuevas oportunidades de negocio para sus red de ventas, tanto en lo referente a fórmulas de financiación como a nuevas oportunidades de venta.

Si está interesado en acudir a esta cita, puede registrarse en [este enlace](#).