

SIE crece casi un 15% en 2008

SIE cerró el año 2008 con un crecimiento del 14,9% respecto al año anterior. Este resultado, según declaró Jaume Barris, director de marketing de la compañía, prácticamente cumple con el objetivo fijado para ese ejercicio, que cifraba el crecimiento en un 15%, y anima a la compañía a mantener la misma línea estratégica que ha seguido en los últimos años. La compañía, tal y como anunció hace unos meses en su reunión anual con sus canal, intensificará el trabajo con sus distribuidores este año, llevará a cabo acciones de generación de demanda en los clientes finales y al mismo tiempo seguirá invirtiendo en I+D para mejorar sus productos.

En este sentido, SIE acaba de presentar su versión 8 de su ERP Nexus Enterprise, que recoge las medidas fiscales obligatorias para 2009 con los nuevos modelos de Hacienda y más de 200 nuevas prestaciones.

El fabricante, según añadió Barris, también está trabajando en su CRM Web, que estará disponible el próximo otoño. Asimismo, está potenciando la modalidad de software en alquiler y está manteniendo contactos con otros fabricantes de productos complementarios.

En cuanto al canal, SIE seguirá proporcionando soporte y formación a sus distribuidores. Además, está poniendo en marcha nuevas soluciones de financiación que faciliten su trabajo.

A pesar del delicado momento económico, la compañía confía en su estrategia y ha fijado sus objetivos de crecimiento para este ejercicio entre el 8% y el 10%.