

SIE presenta sus novedades al canal

A través de dos jornadas exclusivas para sus partners, la compañía mostrará la versión 8 de su ERP Nexus y su estrategia para 2009.



Xavier Ciáurriz, director de SIE

Las dos reuniones que SIE ha programado para su canal (la primera tuvo lugar ayer en Madrid y la segunda se celebrará en Barcelona el próximo 31 de marzo) tienen el objetivo de compartir las mejoras y funcionalidades de la nueva versión 8 de su ERP Nexus, que saldrá al mercado en abril, y reflexionar sobre la actual situación económica para explotar los nichos de negocio que se le presentan.

Bajo el lema de 'Nuevos tiempos, nuevas estrategias', la jornada de Madrid ha mostrado el nuevo aspecto visual de Nexus 8, que se adapta a Outlook para mejorar la experiencia del usuario, el sistema de búsquedas y la navegabilidad. También su ajuste a la nueva normativa fiscal 2009 en modelos oficiales y la inclusión de la Factura Electrónica. Por su parte, entre las fórmulas que SIE ha dado para incrementar negocio hay que destacar las alianzas tecnológicas con otros desarrolladores de soluciones de gestión complementarias al ERP, una mayor capacitación y formación al canal y la ayuda a éste para facilitar la financiación de sus operaciones.

SIE también ha querido compartir con los asistentes su estrategia para este año, que no es otra que la de buscar oportunidades en determinados segmentos del mercado a los que antes no llegaban, como el de las grandes empresas, por el bajo coste de sus productos; centrarse en la Factura Electrónica, ya que en pocos meses va a ser necesaria para trabajar con la Administración; y orientar al canal a dirigirse a segmentos donde todavía existen posibilidades de realizar operaciones. Narcis Magriña, gerente de SIE, añade que "queremos formar equipo con el canal, y para ello tenemos que ser honestos y sinceros con él".

En Madrid han participado 42 partners tecnológicos y en Barcelona el número ascenderá a unos 100. Todos ellos han tenido y tendrán la oportunidad de compartir la visión de la situación económica actual y de futuro de Oriol Amat, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra, que además mostrará algunas claves sobre cómo corregir las debilidades y aprovechar las oportunidades que surgen en tiempos de crisis.

Nuevas adquisiciones

SIE también ha anunciado un acuerdo con Tangram, por el que comprará hasta el 50 por ciento de su negocio en los próximos cinco años.

Previsiones para 2009

Gracias a que SIE ha crecido un 30 por ciento consecutivo en los últimos cinco años, ha obtenido una liquidez que ahora le permite solventar esta crisis con tranquilidad y mantener su posición en el mercado. Para este año, la compañía prevé un descenso del 15 por ciento en su facturación, amortiguado por los contratos de mantenimiento con los que cuenta la compañía, que van a crecer un cuatro por ciento.

Además, según indica el director de la compañía, Xavier Ciáurriz, "este año vamos a crecer en canal gracias a que algunas empresas de la competencia se están decantando cada vez más por la venta directa. Para nosotros es toda una oportunidad".