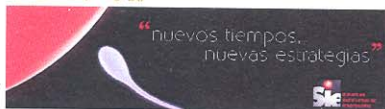


SIE presenta a sus partners soluciones para la crisis

Enviado por Redacción el Mar, 24/03/2009 - 13:35.

El fabricante nacional de software de gestión SIE (Sistemas de Información Empresarial) ha convocado hoy en Madrid a su canal de

distribución para presentarles oficialmente la nueva versión 8 de su ERP Nexus y su estrategia de negocio para un entorno de crisis en este año 2009. Para ello ha organizado dos jornadas, bajo el título "Nuevos tiempos, nuevas estrategias".



En esta cita SIE se han mostrado las principales novedades introducidas en su ERP Nexus, destacan la inclusión de la factura electrónica, la adaptación de su solución de gestión a los nuevos Modelos Oficiales de Hacienda y la nueva normativa fiscal 2009. Además se han incorporado más de 200 nuevas prestaciones, generadas a partir de las sugerencias aportadas por sus usuarios y partners tecnológicos, al tiempo que se han perfeccionado y ampliado funcionalidades ya existentes para optimizar el uso por parte de sus clientes.

Con esta nueva versión "el ERP Nexus de SIE se ha convertido hoy en día en una de las soluciones de gestión empresarial más competitivas del mercado", afirma Xavier Ciáurriz, gerente de SIE, "al tiempo que seguimos manteniendo nuestro posicionamiento de producto como un ERP de altas prestaciones y un precio muy adecuado para las pymes, muy importante en estos momentos de crisis".

Y porque el actual entorno de dificultad económica lo exige, en estas jornadas SIE aprovechará para transmitir a sus partners las acciones y proyectos que el fabricante de software de gestión está poniendo en marcha para ofrecer nuevas oportunidades de negocio al canal, no tan sólo a corto sino también a medio plazo, para salir reforzados todos juntos de este ciclo de claro retroceso en todos los sectores de actividad.

Para Xavier Ciáurriz "es importante transmitir a nuestro canal de distribución, que ahora no es el momento de ensayar nuevas fórmulas que pasen por restar posibilidades de negocio al canal, como está empezando a ocurrir, sino que debemos desarrollar estrategias conjuntas que beneficien tanto al fabricante como al partner tecnológico y que ambos salgan reforzados cuando este ciclo de recesión termine".

Para ayudarles a la transmisión de estas estrategias este encuentro de SIE con su canal contará con la colaboración de Oriol Amat, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Doctor en Ciencias Económicas, además de prestigioso articulista y autor de conocidos libros sobre contabilidad y finanzas que lo han convertido en un referente en el mundo de la empresa y de la contabilidad de gestión. En estas jornadas Oriol Amat realizará un a ponencia magistral bajo el título "Previsiones de futuro en un entorno de crisis".