



Plan de Formación 2010 de SIE

SIE ha presentado a su canal de distribución su nuevo Plan de Certificación 2010 con el objetivo de aportar un mayor valor añadido a la formación continuada. No en vano, tanto sus partners como los nuevos distribuidores ven en este momento que en el ERP Nexus un modelo de negocio.

La iniciativa, que es considerada por la compañía como un elemento estratégico para generar valor al canal de distribución, contempla un Plan de Certificación, seminarios específicos sobre aplicaciones verticales y herramientas de programación, así como nuevas pastillas formativas en video sobre aspectos muy específicos de la aplicación de gestión.

Para SIE, la formación continuada de sus partners es clave para reforzar la posición compe-

titiva en el sector, tanto desde el punto de vista técnico como profesional, y pretende también conseguir un canal de distribución sólido, muy profesionalizado y que aporte a sus clientes una gran calidad en los servicios de valor añadido que se les ofrece. Y todo bajo las premisas de formación integral, intensa y continuada.

El Plan de Certificación se ha estructurado en tres niveles: el primero, planificado para las nuevas incorporaciones al canal de SIE; el segundo se centra en las herramientas de programación que SIE ofrece a sus partners para la migración y parametrización de Nexus ERP. Finalmente, se han diseñado una serie de pastillas formativas para dominar las diferentes soluciones sectoriales y verticales que SIE tiene en el mercado.