

## SIE muestra al canal su estrategia para 2009

Con motivo de la presentación de su ERP Nexus 8, SIE aprovechó la cita con su canal el pasado mes de marzo, tanto en Madrid (24) como en Barcelona (31) para presentar su estrategia de mercado, que se resume en el lema 'Nuevos tiempos, nuevas estrategias', así como las novedades de la nueva versión de su ERP.

Entre estas novedades destacan la inclusión de la factura electrónica y la adaptación de la

solución a los nuevos Modelos Oficiales de Hacienda y a la nueva normativa fiscal 2009.

La nueva estrategia la resume el gerente de SIE, Xavier Ciáurriz: "Es importante transmitir al canal que ahora no es el momento de ensayar nuevas fórmulas que pasen por restarle oportunidades, sino desarrollar estrategias conjuntas que nos beneficien a todos para salir reforzados de este ciclo de recesión".