



SIE apuesta por la formación al canal

SIE ha presentado a su canal de distribución su nuevo plan de certificación 2010, con el objetivo de aportar un mayor valor a la formación continuada, tanto de sus partners como de nuevos distribuidores que están viendo en el ERP Nexus un modelo de negocio competitivo en estos momentos. Plan de certificación, seminarios específicos sobre aplicaciones verticales y herramientas de programación, así como nuevas pastillas formativas en video sobre aspectos muy específicos de la aplicación de gestión, conforman el núcleo de este nuevo plan de certificación que es considerado estratégico como ele-

mento de generación de valor para el canal de distribución.

"Nuestra intención en este año 2010 - afirma Xavier Ciáurriz, director general de SIE - es que los distribuidores que se incorporen a nuestro canal y aquellos que ya forman parte de él, posean un exhaustivo y profundo conocimiento de todas nuestras soluciones de gestión y de las herramientas de programación que aportamos para ofrecer valor a sus clientes y generar un mayor volumen de negocio en sus operaciones". El Plan de Certificación 2010 se ha estructurado por ello en tres niveles diferenciados.

www.websie.com