

SIE pone en marcha su plan de certificación para distribuidores 2009

A través de su nuevo plan de certificación para distribuidores, SIE busca certificar a sus nuevos partners, además de profundizar en la formación al canal, con la incorporación de seminarios específicos sobre sus nuevas aplicaciones verticales, e impulsar la formación on-line.

Para SIE la **formación continuada de sus partners** resulta básica para [reforzar su posición competitiva](#) en el mercado, conseguir una mayor profesionalización y aumentar la calidad de los servicios de valor añadido que éstos ofrecen a sus clientes, máxima que se ha visto plasmada en su nuevo **plan de certificación para distribuidores**. Como asegura **Narcís Magriñá, gerente de SIE**, "[el objetivo de este año](#) es que todos nuestros actuales distribuidores, y aquellos que deseen formar parte de nuestro canal, posean un amplio y profundo conocimiento de todas nuestras **soluciones de gestión**, y puedan desarrollar servicios alrededor de ellos y generar un mayor volumen de negocio en sus operaciones".

A tal fin, el **Plan de Certificación 2009** está basado en tres niveles diferenciados de formación. Uno básico para las nuevas incorporaciones que incluye el conocimiento del **ERP Nexus** y de los diferentes módulos que lo componen, así como formación comercial y de marketing. Un segundo nivel de formación en las **herramientas de programación** que ofrece SIE, y un tercer nivel sobre las distintas **aplicaciones verticales**. "Todo este plan de formación nos va a permitir un alto nivel de competencia en [un mercado tan difícil como es el del software de gestión](#)", agrega Magriñá.

Como cada año, SIE ha incrementado los seminarios especializados a medida que ha ido incorporando [nuevos productos a su cartera](#). Así, este año adquieren importancia las [últimas aplicaciones verticales incorporadas](#), como son **Nexus TPV Táctil** para restauración, y **Nexus TPV Táctil** para la hostelería, así como el módulo **Nexus BI**, basado en cubos OLAP.

Asimismo, a partir de septiembre, la compañía pondrá en marcha un **plan de formación on-line** complementaria a la que se imparte presencialmente en las aulas formativas de la compañía. Para Narcís Magriñá "uno de los valores de la **formación presencial** es que es una manera muy efectiva de que nuestros partners convivan durante unos días entre nosotros, nos conozcan, vivan nuestra manera de trabajar y se estrechen los lazos de colaboración. No queremos renunciar a ello, pero entendemos que para algunos de nuestros colaboradores el tener que desplazarse y dejar durante unos días sus proyectos aparcados es sumamente difícil. Es para ellos que estamos poniendo en marcha estos cursos on-line, que iremos ampliando a medida que nos lo vayan exigiendo. La formación on-line en ningún caso quiere pasar por delante de la formación presencial, por lo que la vemos un complemento importante en la formación continuada que queremos ofrecer a nuestro canal".

Los seminarios de formación de SIE son gratuitos y están abiertos a las tres categorías de distribuidores que forman parte de la red de partners de SIE, en función de su implicación comercial y técnica con el fabricante, que son los **Distribuidores Certificados, Distribuidores de Valor Añadido** y **Distribuidores de Punto de Venta**. "El objetivo de la formación es que cada uno de nuestros distribuidores disponga de las herramientas y los conocimientos que le permitan generar negocio a nuestro lado, pero siempre en función de su propio enfoque empresarial o de sus intereses", afirma Magriñá. "No exigimos exclusividad, ni un mínimo de ventas para formar parte de nuestro canal, pero sí **proactividad comercial** y una formación rigurosa, que es lo que ofrecemos con nuestro plan formativo. Tenemos que estar al lado del distribuidor en todo momento, colaborar con ellos y potenciar al máximo aquellas áreas en las que deseen entrar junto a SIE. Pero siempre serán los distribuidores los que decidan el grado de compromiso y la intensidad de la colaboración que establezcan con nosotros".