

VII CONVENCION DE DISTRIBUIDORES SIE 30 NOV | 2010 | BARCELONA

Páginas 2-3

Editorial

Iniciamos este 2011 con un especial de lo que ha sido nuestra VII Convención de Distribuidores. Un broche de oro a un año 2010 en el que SIE ha vuelto a crecer y se ha posicionado como la empresa nacional de referencia en el sector del software de gestión. Un reconocimiento que se plasmó con el galardón de la revista Byte a SIE como "el mejor ERP del año" en el pasado mes de Abril.

¿Y qué nos depara este 2011? Nuestro objetivo inmediato es adaptar Nexus ERP a la nueva normativa sobre la morosidad y sus diversas etapas de adaptación, para seguir con la versión 9 de Nexus, que vendrá con nuevas funcionalidades para seguir manteniendo la competitividad en su relación prestaciones-precio y aportando un valor diferencial respecto a otras aplicaciones.

Por supuesto, sin variar ni un ápice nuestra política de venta exclusiva a través del canal e incrementando el apoyo comercial y de marketing a todos nuestros distribuidores, ayudándoles en todas aquellas operaciones de venta que precisen.

Por otro lado vamos a aprovechar las oportunidades de

venta que nos traiga este nuevo año 2011, entre las que caben destacar la ley de morosidad y el cambio del modelo de Hacienda 340 que entrará en vigor a principios de 2012 para todas las empresas.

Y no vamos a dejar de actuar para incrementar nuestro reconocimiento de marca mediante la generación de notas de prensa e inserciones publicitarias en las revistas técnicas de mayor difusión.

Junto a ello vamos a destinar importantes recursos de I+D para acercarnos al modelo de cloud computing con el lanzamiento de la próxima generación de Nexus: SIE ERP Web, que nos ha de posicionar en el futuro inmediato. Nos espera un año apasionante y de mucho trabajo.

Nexus ERP ya está preparado para la nueva normativa sobre la morosidad

SIE ya ha adaptado su ERP Nexus a la nuevas medidas establecidas en la lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

La nueva ley supone cambios importantes en la facturación automática, en el cálculo de los vencimientos de pago y en la información que deben contener los ficheros de clientes, proveedores y artículos.

Página 8



SIE en SIMO Network

SIE ha participado en la presente edición de SIMO Network con un stand de diseño propio, en el que se presentaron las últimas novedades de Nexus y nos permitió poder atender a todos los partners y distribuidores que deseaban conocer Nexus

Página 7



¿Quién dice ahora que el precio no importa?

NEXUS by 
Software de Gestión Empresarial

Obtenga una demostración gratuita de las soluciones Nexus en

WWW.WEBSIE.COM

SIE PRESENTA RESULTADOS Y NUEVOS PRODUCTOS EN SU VII CONVENCIÓN DE DISTRIBUIDORES

Bajo el lema "Unidos por ERP Nexus" SIE celebró el pasado 30 de Noviembre su VII Convención de distribuidores, en el que mostró a su canal de distribución los resultados obtenidos en el año 2010 y adelantó las grandes líneas estratégicas de la Compañía para seguir manteniendo el ritmo de crecimiento y la futura evolución de su ERP Nexus.

La Jornada tuvo lugar en el Hotel Alimara de Barcelona, a la que acudieron 125 distribuidores certificados, venidos de todo el territorio nacional, lo que supuso la presencia de casi el 50% de su actual canal de distribución.

Junto a la presentación de resultados y a los proyectos de futuro, nuestros partners también tuvieron una muestra de las novedades de la versión 9 de ERP Nexus, así como un acercamiento a las nuevas soluciones incorporadas al portfolio de productos de la compañía.

Esta Convención ha sido un homenaje y un reconocimiento a la labor de sus partners y colaboradores, que en esta ocasión compartieron el protagonismo de la Jornada presentando modelos de negocio y experiencias alrededor de la comercialización y la implantación de Nexus. La Convención se cerró con un almuerzo de trabajo y una animada y divertida competición de Indoor Karting en un circuito cerrado y cubierto en Sant Feliu de Llobregat.

Durante la presentación institucional los máximos representantes de SIE confirmaron un crecimiento en ventas del 12% durante el año 2010, animado en gran medida por la reforma fiscal del nuevo IVA, por el cambio de política en los contratos de mantenimiento y por el cierre de operaciones con empresas de mayor tamaño y estructura, muy sensibles al precio en estos momentos de crisis.

Junto a ello adelantaron la presentación en este 2011 de lo que va a ser el paso definitivo de SIE a la modalidad del software como servicio y al cloud computing con su nuevo SIE ERP, una solución diseñada desde cero para adaptarse a esta nueva tecnología y



para poder seguir aportando valor a todo su canal de distribución con el nuevo aplicativo. Pero eso sí, sin olvidar su producto estrella ERP Nexus, que se presentará con más de 50 nuevas funcionalidades en su versión 9.

Y como plato fuerte de la Convención, se contó con la ponencia de dos distribuidores certificados de SIE: Solusoft, de Madrid y AT Infoserveis, de Barcelona. Dos partners de diferente estructura, tamaño, operativa y target de clientes, pero con un rasgo común: son empresas de éxito y su modelo de negocio está basado en Nexus. Ambas empresas compartieron sus distintas visiones y metodologías en todo lo referente a la venta e implantación de Nexus.

En una segunda parte todos los asistentes se repartieron en las diferentes mesas de trabajo. SIE organizó las referentes a la versión 9 de Nexus y al adelanto técnico de SIE ERP, así como la dedicada a las herramientas de programación con valor añadido para entrar de lleno en el Cloud Computing.

En cuanto a las mesas organizadas por los distribuidores, Solusoft de Madrid presentó

Nexus E-Commerce y Distineo (CMS), Tarragona su solución para almacenes Nexus E-Pack Lite y Ukabi de Euskadi la última incorporación al portfolio de soluciones verticales de SIE : Nexus Proyectos de Fabricación.

También se contaron con mesas de trabajo desarrolladas por diversos colaboradores de SIE. Como ya va siendo tradicional en nuestras Convenciones, se contó con la colaboración de Microsoft, que presentó su nueva plataforma Windows Azure.

El fabricante de software de movilidad Far&Soft mostró sus diferentes soluciones y, como colaboración especial, también se contó con la empresa Poliedric, liderada por Magali Benitez, y especialista en posicionamiento y obtención de resultados comerciales y generación de oportunidades de venta a través de Internet.

Tras las mesas de trabajo se procedió a la entrega de los primeros premios SIE en reconocimiento al trabajo realizado por nuestro canal de distribución en diversos campos y áreas de trabajo.

**¿Quieres saberlo todo sobre la VII Convención de Distribuidores de SIE?
Entra en la web de la Convención: www.convencionsie2010.webnode.es**



La entrada del Hotel Alimara

Presentando la versión 9 de Nexus

Las mesas de trabajo



Llegada de los primeros asistentes



Contigo formamos un gran equipo



Y más trabajo



Todo listo para la Convención



La ponencia de Solusoft



Por fin... la comida



Lleno total



Y la de IT Infoserveis



Y como colofón las carreras de karts



Se conceden los primeros premios SIE 2010

La Convención de este año tenía como lema "Unidos por ERP Nexus" en homenaje a nuestros partners.. Y que mejor reconocimiento que recompensar públicamente el trabajo y esfuerzo de aquellos miembros de nuestro canal de distribución que han apostado especialmente por SIE y por Nexus durante este difícil año 2010.



Premio a la proactividad con Nexus a: **TAGG VALLÈS**



Premio a la mejor empresa consultora a: **SOLUSOFT**



Premio por la mayor implantación a: **VISIÓ D'ENGINYERIA**



Premio al mejor distribuidor 2.0 a: **NEURONA SISTEMAS**



LOS COMPONENTES DEL JURADO



Premio a la mayor cartera de clientes a: **APEN CENTRE INFORMÀTIC**



Premio a la mejor integración a: **CIJAM**



Premio a la proactividad con Nexus a: **POOL INFORMÀTIC EMPRESARIAL**

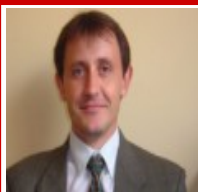


Premio a la mejor integración a: **JNC SISTEMAS INFORMÀTICOS**



Las mesas de trabajo de la Convención

Nexus versión 9. El futuro inmediato



Jordi Escolà, Director de Programación de SIE, presentó las novedades de la versión 9 de Nexus y de SIE ERP, la nueva generación de Nexus en Cloud Computing, explicando las principales funcionalidades y ventajas que se incluyen en la nueva versión.

En esta versión 9 se ha dado mucho énfasis a la mejora de la usabilidad para optimizar la experiencia de usuario y a la actualización de la aplicación a las nuevas normativas contables y fiscales.

Sin olvidar por ello la incorporación de más de 50 nuevas funcionalidades y la mejora de prestaciones ya existentes. Entre ellas podemos destacar la aplicación de la nueva ley sobre la morosidad, la definición por parte del usuario de los balances y cuentas de resultados, la adecuación de la factura electrónica y la firma digital a la versión 3.2 de Facturae o al incorporación del código GS1 128 en la entrada de documentos.

También se ha incorporado un nuevo sistema de transferencia de documentos entre empresas que trabajen con Nexus, mediante la definición de un formato XML.

De esta manera la versión 9 de Nexus sigue manteniendo una de sus principales ventajas: su competitiva relación prestaciones-precio, haciéndolo un producto muy adecuado para pymes de cualquier tamaño y actividad, gracias a su versatilidad y a las múltiples funcionalidades incorporadas.

Nuevas tendencias en el desarrollo de Nexus



Javier López, del Departamento de Programación de SIE, se encargó de esta mesa de trabajo con un interés especial para los desarrolladores. En el transcurso de la ponencia se expuso la arquitectura y el enfoque que se está dando a las herramientas de valor añadido.

El leiv motiv de la mesa de trabajo consistió en la creación de un entorno de desarrollo único, con el objetivo de facilitar el acceso a todas las herramientas de programación, al tiempo que integrarlas más entre sí.

Al mismo tiempo se realizó una completa exposición de la tecnología que se va a utilizar para el desarrollo de SIE ERP web, principalmente Framework .NET 4, C#, Windows Communication Foundation (WCF), Windows Presentation Foundation (WPF) y Blend.

Junto a ello se prestó capital importancia al entorno de desarrollo de la aplicación y la administración de la misma. Desde la definición de pantallas e informes, a la importación y exportación de datos, hasta la gestión de la seguridad y la parametrización de la aplicación, tanto de los datos generales como de las selecciones.

La charla se cerró con una comparativa de lo que supone la nueva tecnología empleada para SIE ERP respecto a la utilizada actualmente en Nexus. Acto seguido se realizó una demo con la prueba beta de SIE ERP Web que se había preparado para esta Convención y que se dejó a disposición de los partners para realizar pruebas.

Nexus E-Pack Lite Gestión de almacenes



Xavier Gutierrez, Director Comercial de Tangran Wireless Systems, mostró a los asistentes Nexus E-Pack Lite, el sistema de gestión para automatizar cualquier almacén que pueda utilizar códigos de barra en todos sus procesos: desde la recepción de materiales al inventario.

Para apoyar la presentación del producto se presentó el caso de éxito de su implantación en Hermex Ibérica, en la que intervino el Sr. Jaume Bofill, Director de Logística de Hermex.

El proceso de implantación de E-Pack Lite en la empresa ha permitido una reducción de costes de casi 12.000 € anuales, frente a la inversión realizada de 25.000, por lo que su amortización es realmente rápida.

Nexus E-Pac Lite ha supuesto para Hermex una reducción de errores del 3% al 0,8% en un tráfico con 17.000 expediciones anuales, así como una reducción importante del coste del transporte.

Además y como mejoras que se consiguen con Nexus E-Pack Lite, Xavier Gutierrez señaló el aumento de la fiabilidad en el stock, la realización de inventarios físicos, la reorganización efectiva del almacén y la diferenciación en el servicio que supone la nueva organización del trabajo en la actividad logística. E-Pack Lite también forma parte del portfolio de productos verticales de SIE, generalmente desarrollados por los propios distribuidores.

Nexus E-Commerce y Distineo Venta on-line y contenidos



Manuel Moreno, Director Comercial y Ángel Blanco Director de Gestión empresarial de Solusoft enseñaron sus soluciones web para la publicación de Catálogos de Productos. Fueron Nexus E-Commerce y Distineo como herramientas on-line de primer orden.

Nexus E-Commerce es la solución de comercio electrónico que permite gestionar la venta de productos on-line en todos sus procesos, de una forma ágil y eficaz.

Distineo es su nuevo gestor de contenidos (noticias, eventos, vídeos, proyectos, productos, redes sociales, posicionamiento...) que además de publicar la información de la empresa, permite editar los productos seleccionados en Nexus. Las ventajas que supone adaptar el negocio tradicional se centran en la apertura de nuevos canales de ventas sin barreras geográficas ni horarios, un ahorro de costes en el proceso comercial y administrativo y una completa diferenciación.

La mesa de trabajo finalizó con la presentación de algunos casos de éxito de ambas soluciones que ya han sido llevados a la red de la mano de esta empresa madrileña.

Entre los casos de éxito destacó el de Esportissim, una tienda web de material deportivo, que integra la típica tienda on-line con blogs, apartados de noticias, actualidad, etc., dotándolo de contenidos de calidad más allá de lo que es una tienda on-line convencional.

Las mesas de trabajo de la Convención

Nexus Gestión de Proyectos para Fabricación



Ander Gogorza, Gerente de Ukabi y Xabier Goneaga, Responsable de Desarrollo, presentaron en la Convención la última solución vertical integrada en el portfolio de productos de SIE: Nexus Gestión de Proyectos para Fabricación.



Esta nueva herramienta permite a las pymes optimizar toda la operativa relacionada con la creación de componentes, estructuras, etc. al tiempo que asegura la trazabilidad de los documentos generados y una mayor eficacia en todo el proceso de producción de

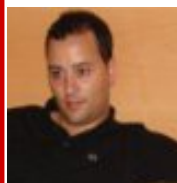
la empresa.

Con la aplicación podemos tener información real y al momento de los costes previstos y los reales, así como la situación del proyecto y un control sobre los trabajos por operario y por máquina, aumentando la productividad y rentabilidad de la empresa.

Nexus Gestión de Proyectos para Fabricación es ideal para pymes y micropymes de los sectores de la calderería, la mecanización de piezas, montajes eléctricos y fabricación de maquinaria.

Además está integrado completamente con las diversas soluciones ERP de Nexus, lo que le confiere una gran potencia y un valor añadido por la gestión integral de toda la empresa desde una misma interfaz, ganando agilidad y eficacia en todos los procesos de trabajo.

Soluciones preventa y autoventa de última generación



Domènec Cots, Gerente de Far & Soft, fue el encargado de presentar sus soluciones de preventa y autoventa de última generación. Un software especialmente diseñado para agilizar la tramitación de pedidos en el mismo momento en que este se produce.

Las soluciones de movilidad de Far & Soft están adaptadas a los últimos modelos de dispositivos móviles, bien sean PDAs, Smartphone, UMPC o Tablets PC.

Con 10 años de experiencia en el sector esta empresa ha estado adaptándose constantemente a los cambios velocísimos que se han producido en los dispositivos móviles en los últimos años y ya están trabajando para adaptar sus soluciones de movilidad a los últimos modelos del mercado.

Además la empresa asegura totalmente un soporte técnico de calidad, así como nuevos desarrollos y un continuo Update de los productos, asegurando su vigencia y operatividad.

Con los dispositivos de Far & Soft se asegura que las aplicaciones ERP de Nexus pueden interactuar con las soluciones de movilidad y las empresas pueden aprovechar enteramente todo el potencial de su software de gestión.

Un producto que cada vez tienen mayor demanda y aceptación por parte de las pymes.

Windows Azure, un paseo por la nube junto a Microsoft



Luis Panzano, Partner Development Advisor de Microsoft Ibérica, nos enseñó la última novedad del gigante informático: Windows Azure. La nueva plataforma interoperable que acerca a usuarios y desarrolladores al entorno cloud computing, pudiendo desarrollar su actividad y gestionar sus aplicaciones desde los datacenters de Microsoft, abriendo nuevas oportunidades de negocio.

Con Windows Azure se puede reducir el tiempo de comercialización y adaptación a medida que aumenta la demanda de sus servicios, ya que nos ofrece una plataforma que es fácil de implementar con su entorno actual.

La presentación se basó en la premisa de que la informática cloud computing ha venido para quedarse. Ejecutar aplicaciones en PC dentro de un centro de datos con acceso desde Internet puede traer muchas ventajas. Y este es el objetivo de Windows Azure: ofrecer un cambio de paradigma en ahorro de costes, agilidad, escalabilidad y alcance global de la que se pueden beneficiar tanto las empresas como los propios desarrolladores que pueden tener en la plataforma una importante fuente de desarrollo de negocio.

Además la plataforma permite a los desarrolladores crear aplicaciones para usuarios comerciales o consumidores. Todos tienen cabida en la nueva plataforma de Microsoft.

Marketing digital en 10 ideas. Consigamos clientes en Internet



Magali Benitez, co-fundadora y Directora de Cuenta de Poliedric (agencia de marketing on-line) explicó a nuestros distribuidores como Internet ha revolucionado la forma en que las empresas se acercan al mercado y a sus clientes reales y potenciales.

En su interesante ponencia descubrió a los asistentes cómo la red se puede convertir en un aliado de nuestra empresa, para rentabilizar nuestras acciones comerciales y poder obtener así, mayores beneficios.

Nada escapó del análisis de Magali. Publicidad on-line, campañas de Adwords, herramientas de análisis y monitorización, etc. Acompañada por múltiples ejemplos de casos de éxito de empresas en la red, la responsable de Poliedric describió con precisión como Internet puede convertirse en una eficaz arma de venta en un mercado sumamente competitivo.

Y por supuesto, un montón de consejos prácticos para tener una web "vendedora", interactiva y continuamente cambiante, en la que, aparte de productos, tenemos que ofrecer valor y experiencias al usuario.

Una mesa de trabajo tremendamente práctica, muy entendible y pedagógica, ya que las ideas apuntadas por Magali pueden ser aplicables desde el primer momento por cualquier pyme,

SIE participó en SIMO Network, la mayor feria tecnológica de España

SIE participó en la nueva edición de SIMO Network, que tuvo lugar los días 5, 6 y 7 de Octubre, en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid. Con su presencia la compañía ha apostado con decisión en esta Feria Tecnológica de renombre internacional en nuestro país.

En la presente edición, claramente orientada a los profesionales de las TIC y al canal de distribución, SIE presentó su ERP Nexus, así como las últimas novedades incorporadas, entre las que podemos destacar un completo módulo de Business Intelligence (BI) que dota al ERP de potentes herramientas de ayuda a la toma de decisiones.

Situados en el Pabellón 10, stand 10E03 del recinto Ferial, también mostramos Nexus Nóminas como la última aplicación incorporada a nuestro portfolio de productos.

Pero SIMO Network también ha sido el marco ideal para adelantar las futuras novedades que SIE lanzará al mercado durante el año 2011. Entre ellas destacó la versión 9 del ERP Nexus, con más de 50 nuevas funcionalidades. Y también ocupó un lugar importante en esta Feria un primer avance de lo que será en breve la nueva generación de su ERP, SIE ERP Web, con la que la Compañía entrará de lleno en el mercado de las aplicaciones vía Internet y Cloud Computing.

Para los gerentes de SIE, Xavier Ciáurriz y Narcís Magriñá, "la ya tradicional participación durante los últimos años de SIE, responde a la importancia que tiene para las compañías tecnológicas el disponer de un punto de encuentro con el canal de distribución, un pilar importante en la estrategia empresarial de SIE, ya que comercializamos nuestro ERP Nexus exclusivamente a través del canal. SIMO, por tanto, es un referente para mostrar a los distribuidores nuestra forma de trabajar, nuestros productos y las posibilidades de negocio que supone para el canal trabajar junto a nosotros".

El establecimiento de sinergias que ofrece SIMO Network entre fabricantes y distribuidores es lo suficientemente importante como para que SIE, con un canal de distribución formado por más de 250 partners certificados y repartidos por toda la geografía nacional, acuda a este Feria, que estamos convencidos que se irá consolidando como uno de los puntos de encuentro más importantes del sector tecnológico español.

Y prometemos volver en la próxima edición.



Ver para creer

Despedidos por practicar sexo en el trabajo

Dos trabajadores de una pizzería de la localidad británica de Manchester han sido despedidos por dedicarse al deporte del fornicio en el interior del local cuando éste ya estaba cerrado.

Esto no sería novedad sino fuera porque la fogosa pareja, en lugar de buscar un sitio privado lo hicieron en el lugar de atención al público, lo que motivó que pudieran ser observados a través del cristal

luminoso de la pizzería, creando una gran acumulación de curiosos en la calle, que incluso tomaban fotografías de la pareja en plena acción.

Un portavoz de la pizzería ha explicado que los dos empleados "han sido despedidos por conducta inapropiada".

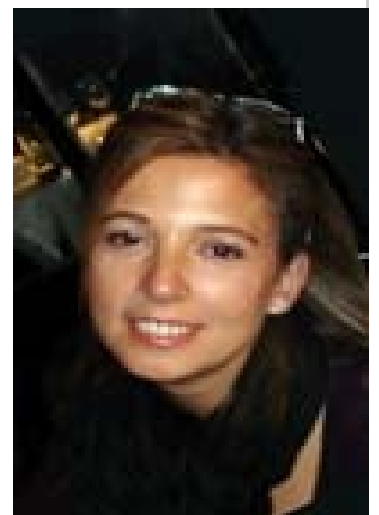
Vale, de acuerdo. Pero seguro que nunca han tenido tantos clientes haciendo cola en la entrada de la pizzería.

El personal de SIE

Glòria Cervelló Marketing

Glòria es la encargada principal de la gestión de contenidos del site de SIE, de los blogs Siepress y Comunidad Nexus de la empresa y de Twitter, así como del resto de redes sociales.

Además colabora intensamente en la organización de jornadas y asistencias a Eventos, Ferias y Convenciones, que SIE realiza a lo largo del año.



SIE adapta su ERP Nexus a la nueva normativa contra la morosidad

SIE ya ha adaptado su ERP Nexus a la Ley 15/2010, de 5 de Julio, de modificación de la Ley 3/2004, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

Estas medidas, a grandes rasgos, limitan los plazos de pago a 60 días para las empresas privadas y a 30 para las administraciones públicas, estableciendo un calendario de adaptación paulatina a la nueva normativa, que entrará definitivamente en vigor el 1 de Enero de 2013.

La aplicación de la ley se hará de forma paulatina hasta su definitiva aplicación en 2013

Esta norma implica adaptar el software de gestión, ya que su aplicación supone cambios importantes en la facturación automática, en el cálculo de los vencimientos y en la información que deben contener los ficheros de clientes, proveedores y artículos.

A partir de la entrada en vigor de la ley, que es ya, los vencimientos de pago se calcularán a

partir de la fecha de entrega del producto o servicio y ya no será desde la fecha de emisión de la factura.

También se ha adecuado la aplicación a las políticas de días de pago y de los periodos de no pago de clientes y proveedores (como puede ser el periodo vacacional), lo que puede reportar algún problema de cumplimiento con la nueva normativa, al exceder el número máximo de días permitidos.

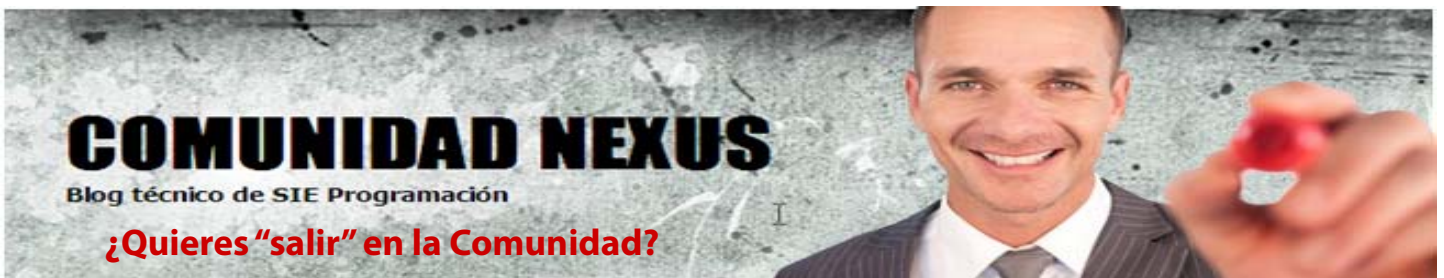
Con esta nueva ley ya no se podrán facturar albaranes de un periodo superior a 15 días, afectando a la operativa de la facturación automática.

De igual manera deberán introducirse nuevos campos de información en las distintas fichas de clientes y proveedores, ya que deberán clasificarse estos por tres categorías diferentes: si son empresas privadas, administraciones públicas o empresas del sector de la construcción, ya que cada una de ellas pasar a



tener, a partir de ahora, distintos plazos de pago que deberán respetarse en todo momento.

Por último, en las distintas fichas de los artículos deberemos también reflejar si el producto es fresco, perecedero o no, ya que la nueva ley establece para los primeros un único plazo de pago de 30 días.



Después de casi dos años de consejos, noticias, herramientas y trucos para sacar el máximo provecho a tu software de gestión Nexus, hoy podemos decir que la Comunidad Nexus ha superado nuestras expectativas. Con casi 30.000 visitas, más de 20 autores y algo más de un centenar de suscriptores, creemos que ha llegado el momento de hacer que nuestros distribuidores también sean los protagonistas.

Por eso nos gustaría contar con tu participación activa en nuestro blog. ¿Y como se puede

participar? Muy fácil; con un comentario, como muchos de nuestros partners ya hacen, proponiendo un tema del que te interese que nuestros programadores escriban, o mucho mejor aún: escribiendo un post sobre tu mejor caso de éxito, una novedad del sector relacionada con Nexus, un truco, una DLL que quieras compartir...

Y si lo tuyo no es escribir, no te preocupes, en eso nuestro departamento de Marketing y Comunicación te echará una mano o las que

necesites. Empieza el 2011 con un post en tu comunidad, la Comunidad Nexus. Puedes enviarnos las ideas que se te ocurran o tus posts por e-mail a sie@websie.com con tus datos personales: nombre, empresa, e-mail de contacto y twitter, si eres usuario.

Queremos convertir la Comunidad Nexus en un espacio para compartir conocimientos, y experiencias.

¡Te esperamos!

CONOZCA LAS VENTAJAS DE FORMAR PARTE DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE SIE

Póngase en contacto con nuestro departamento comercial y le informaremos sobre nuestras soluciones de gestión, de precios realmente competitivos y de márgenes para el distribuidor.

Tel.: 93 410 92 92
comercial@websie.com

