

# e-commerce

**NEXUS** by **Sie**  
E-Commerce

Nexus e-Commerce es la propuesta B2B y B2C de SIE para aquellas empresas en las que las ventas a través de Internet constituyen un pilar estratégico para su negocio, como forma de ampliar sus procesos de venta, fidelizar clientes o ampliar su canal.

## **e-Commerce**

*La puerta a la venta eficaz en Internet*





*Nexus e-Commerce es la tienda virtual que permite a los clientes publicar su catálogo de productos en INTERNET para facilitar la venta on-line, integrando toda la gestión de su tienda desde el ERP Nexus, evitando duplicidades de información y simplificando la venta.*

Con **Nexus e-Commerce** dispone de un potente gestor de venta en INTERNET, flexible y adaptable a las características de venta propias de su negocio, permitiendo parametrizar su imagen corporativa.

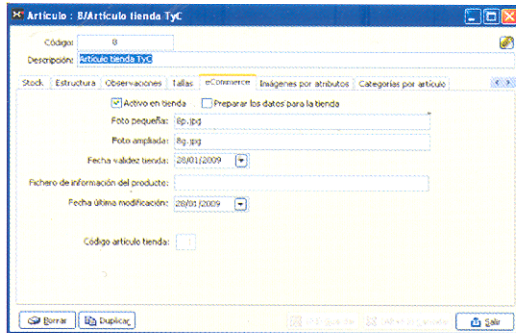
Con **Nexus e-Commerce** podrá dirigirse tanto a clientes finales (B2C) como a su posible canal de venta habitual (B2B), utilizando la información que ya tiene configurada en Nexus: artículos, stock, clientes, tarifas, precios especiales, tallas, colores...

**Nexus e-Commerce** le permitirá vender a través de INTERNET, rentabilizando rápidamente su inversión.



## FICHEROS MAESTROS

- Artículos.
- Tallas y colores.
- Galería de imágenes.
- Árbol de categorías.
- Usuarios por cliente.
- Fabricantes o marcas.



## CARACTERÍSTICAS DE LA TIENDA VIRTUAL

### Diseño y Usabilidad

- Página de inicio corporativa.
- Banner.
- Presentación de productos por categorías.
- Buscador de productos por código y descripción.
- Agrupación de productos por fabricante.
- Hojas de estilo para personalización.
- Uso de permalinks para posicionamiento.
- Optimizado para Explorer 7 y Firefox 3.

### Datos Nexus en la tienda

- Ficha de producto con los datos de código, descripción, fecha de publicación, precio, referencia fabricante, stock, galería de imágenes, link a ficheros de información adicional, tallas y colores.
- Registro de clientes para tiendas B2C.
- Acceso a datos de "Mi cuenta" e historial de pedidos.
- Múltiples direcciones de entrega.
- Tarifas y precios especiales.

## Pedidos en la tienda

- Proceso de compra: datos de cliente, dirección de envío, modalidad de pago, desglose de pedido y confirmación final.
- Visibilidad y acceso a la cesta de la compra en todo momento.
- Envío de e-mail de confirmación de pedidos.
- Gestión de pedido mínimo.
- Formas de pago: TPV virtual, PayPal, transferencia.

## Marketing en la tienda

- Apartado de novedades.
- Ofertas especiales.
- Utilidad para compras periódicas.

## MÓDULOS ADICIONALES

- Slide de destacados en portada.
- Destacados secundarios en portada.
- Apartado de noticias de interés.
- Apartado de enlaces.
- Ampliación de idiomas.
- Múltiples pasarelas de pago.
- Gastos de envío personalizados.
- Descripción ampliada de categorías.
- Cambio de estilos.
- Presentación Flash.
- Buscador avanzado.

